

## SISTEMA QUALITA' AZIENDALE

### POLITICA E OBIETTIVI PER LA QUALITA' Periodo 2021/2023

#### POLITICA

Nel contesto del Sistema Qualità Aziendale, PROIETTA si prefigge di assicurare la qualità e l'innovazione dei propri prodotti e servizi al fine di soddisfare le attese dei Clienti consolidando la propria immagine aziendale.

Sin dai primi anni di vita, l'apporto innovativo e creativo di PROIETTA è stato chiaro: l'innovazione e la creatività, intesa come valore aggiunto per il cliente, è sempre stata per l'azienda un motivo esistenziale. In quest'ottica la ricerca e l'utilizzo dei più moderni ritrovati tecnologici hanno costituito la via ideale per aggiungere valore alle realizzazioni. Oggi PROIETTA si presenta come azienda dinamica, che fa tesoro delle esperienze del passato con lo sguardo sempre rivolto al futuro, alla ricerca ed al miglioramento continuo.

La flessibilità nei confronti delle esigenze dei clienti è un punto forte di PROIETTA; mediante le molteplici professionalità presenti in azienda, e grazie alla loro notevole esperienza, PROIETTA realizza direttamente in proprio tutti gli strumenti necessari al servizio richiesto.

PROIETTA è un'azienda che ha acquisito una grande consapevolezza del proprio ruolo nella vita di tutti i giorni: l'alta qualità dei prodotti, l'affidabilità dei servizi, il "Made in Italy", la ricerca e l'innovazione costituiscono gli elementi fondamentali della metodologia con cui PROIETTA affronta ogni progetto.

PROIETTA progetta sistemi di videoproiezione, proiezioni scenografiche e videomapping architetture con un obiettivo preciso: realizzare supporti altamente tecnologici e tecniche di proiezione ed illuminazione in grado di trasformare gli spazi urbani e naturali in emozioni.

La forza dell'azienda è nelle persone che le hanno permesso di crescere. Il team di PROIETTA è composto da professionisti con grande passione per l'innovazione, capaci di cogliere tutte le opportunità della tecnologia per declinarle in modo originale nel settore della proiezione e videoproiezione.

Oltre a questi scopi principali, molta attenzione viene rivolta al fine di:

- Elevare la cultura della Qualità nell'Azienda e nelle attività che operano per conto dell'Azienda, coinvolgendole nella conoscenza ed importanza di operare in accordo con il Sistema Qualità Aziendale.
- Prevenire, ridurre e/o eliminare le non conformità sui processi e servizi perché potenziali cause di perdite di fiducia, prestigio ed economiche.
- Soddisfare le richieste della Clientela migliorando continuamente il prodotto/servizio fornito.

- Adeguare le capacità e flessibilità aziendali al fine di mantenere una competitività elevata dei propri servizi ed un ottimale rapporto qualità/prezzo.
- Fissare e raggiungere degli obiettivi misurabili per valutare l'efficacia del Sistema Qualità.

### **OBIETTIVI per il periodo 2021/2023**

- ✓ Implementazione della comunicazione partecipando a più eventi;
- ✓ Introdurre innovazione con ulteriori nuovi prodotti;
- ✓ Aumento del fatturato complessivo italiano ed estero;
- ✓ Consolidamento della presenza sui mercati stranieri, in particolare dei Paesi europei più vicini anche mediante partnership internazionali, accordi di distribuzione, filiali.

Avigliana 01/01/2021

Il Direttore Generale

## QUALITY POLICY AND TARGETS

Period 2021/2023

### POLICY

In the context of the Company Quality System, PROIETTA aims to ensure the quality and innovation of its products and services in order to meet the expectations of customers by consolidating its corporate image.

Since its early years, PROIETTA's innovative and creative contribution has been clear: innovation and creativity, understood as added value for the customer, have always been an existential reason for the company. With this in mind, the research and use of the most modern technological discoveries have been the ideal way to add value to its creations. Today PROIETTA presents itself as a dynamic company, which treasures the experiences of the past with an eye always turned to the future, to research and to continuous improvement.

Flexibility towards customer's needs is a strong point of PROIETTA; through the many professional skills present in the company, and thanks to their considerable experience, PROIETTA directly manufactures all the tools necessary for the requested service.

PROIETTA is a company that has acquired a great awareness of its role in everyday life: the high quality of the products, the reliability of the services, the "Made in Italy", research and innovation are the elements fundamentals of the methodology with which PROIETTA tackles each project.

PROIETTA designs video projection systems, scenographic projections and architectural video-mapping with a specific goal: to create highly technological supports and projection and lighting techniques capable of transforming urban and natural spaces into emotions.

The strength of the company lies in the people who have allowed it to grow. The PROIETTA team is made up of professionals with a great passion for innovation, able to seize all the opportunities of technology to decline them in an original way in the projection and video projection sector.

In addition to these main purposes, a lot of attention is paid to:

- Raising the culture of Quality in the Company and in the activities that operate on behalf of the Company, involving them in the knowledge and importance of operating in accordance with the Company Quality System.
- Prevent, reduce and / or eliminate non-conformities on processes and services, because they are potential causes of loss of trust, prestige and economic.
- Satisfy customer requests by continuously improving the product / service provided.
- Adapt company capabilities and flexibility in order to maintain a high competitiveness of its services and an optimal quality / price ratio.
- Set and achieve measurable objectives to evaluate the effectiveness of the Quality System.
- Set and achieve measurable objectives to evaluate the effectiveness of the Quality System.

TARGETS for the period 2021/2023

- Implementation of communication by participating in more events;
- Introduce innovation with further new products;
- Increase in overall turnover in Italy and abroad;
- Consolidation of the presence on foreign markets, in particular in the closest European countries also through international partnerships, distribution agreements, branches.

Avigliana 01/January/2021

The General Manager